



LATVIJAS PĀRTIKAS
UZŅĒMUMU FEDERĀCIJA

Latvijas Pārtikas Uzņēmumu Federācijas ziņas

Marts 2018

AKTUALITĀTES

- Pārtikas nozares digitalizācijas starta pasākums norisināsies 19.03.2019. 15:00 SEB Inovāciju centrā
- LPUF Pārtikas Produktu Kvalitātes Klasteris ir noorganizējis pirmo ienākošo iepircēju vizīti Latvijā. Tā norisināsies 12.-13.03.2019.
- Latvijas Pārtikas Kompetences Centrs uzsācis pieņemt projektu pieteikumus jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādei pārtikas sektorā. ES fondu līdzfinansējums līdz 80% no izmaksām.
- LPUF Pārtikas Produktu Kvalitātes Klasteris turpina Latvijas pārtikas ražotāju eksporta aktivitātes ar 85% ES līdzfinansējumu <https://www.ppkk.lv/jaunumi>;
- LPUF turpina nozares uzņēmumu darbinieku apmācības ar ES līdzfinansējumu <http://lpuf.lv/lv/apmacibu-iespejas-projekta>;

EKSPORTS

ES un Japānas ekonomisko partnerattiecību nolīgums paver plašākas iespējas sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju Japānas tirgū un veicināt ciešāku ekonomisko sadarbību, gan palielinot eksporta apjomu, gan diversificējot eksportējamo Latvijas preču un pakalpojumu klāstu.

Japāna likvidēja ap 85% muitas nodokļu ES izcelsmes lauksaimniecības un pārtikas produktiem, kas Eiropas, t.sk., Latvijas, produktus padara lētākus un pievilcīgākus Japānas patērētājiem.

Pilnībā likvidēti Japānas importa tarifi sekojošām svarīgām ES un Latvijas eksporta precēm:

- Čedaras sieram
- Makaroniem
- Vīnam un stipriem alkoholiskiem dzērieniem
- Pārstrādātai cūkgaļai.

Tādiem nozīmīgiem Latvijas eksporta produktiem kā zivju konservi, degvīns un saldētās mellenes Japāna piemēro 0 importa tarifu.

Saskaņā ar Japānas Lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības ministrijas datiem ikgadējais rīsu patēriņš japāņu vidū samazinās un Japānas patērētājs palēnām maina savus paradumus, ir vairāk atvērts citu valstu produktiem un virtuvēm. Šī tendence dod iespēju arī LV ražotājiem un eksportētājiem paplašināt eksportējamo produktu sortimentu un apjomus.

Pateicoties nolīgumam, Latvija var paplašināt savu eksporta produktu klāstu uz Japānu ar iepriekšminētiem lauksaimniecības produktiem.

EIROPAS SAVIENĪBĀ

Eiropas Komisija ir sagatavojusi vadlīniju – jautājumu un atbilžu dokumentu attiecībā uz Īstenošanas regulu 2018/775, nosakot, kā attiecībā uz noteikumiem par pārtikas produkta **galvenās sastāvdaļas izcelsmes valsts vai izcelsmes vietas norādīšanu** piemērot Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) Nr. 1169/2011 par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem 26. panta 3. punktu.

Pievienoj linku uz īstenošanas regulu 2018/775

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?qid=1551095140102&uri=CELEX:32018R0775>

Lūdzu, izvērtējiet dokumentu un dodiet mums ziņu, vai ir nepieciešama atsevišķa sanāksme par minēto dokumentu saistībā ar produkta galvenās sastāvdaļas izcelsmes valsts vai izcelsmes vietas norādīšanu.

MINISTRIJU INFORMĀCIJA

- **Finanšu ministrija** ir sagatavojusi kārtējo **pusgada MK informatīvo ziņojumu par Kohēzijas politikas ES fondu investīciju aktualitātēm līdz 2018. gada 31. decembrim** un 2019. gada februāra ikmēneša operatīvo informāciju, kuram klāt pievienots protokollēmuma projekts. Lai ātrāk būtu iespējams šos dokumentus izskatīt un termiņā sniegt atzinumus, FM sniedz saskaņošanai gan MK ziņojuma projektu (gan kā word dokumentu, gan pdf), gan protokollēmuma projektu, kā arī ziņojuma pielikumus.

Papildu informācija LDDK biedru portālā pie jautājuma: *Par Kohēzijas politikas ES fondu 2014-2020 investīciju aktualitātēm*

- **Zemkopības ministrijā** notika sanāksme par nodokļu atlaidēm uzņēmumiem, kuri ziedos pārtiku pēc minimālā derīguma termiņa "Ieteicams līdz" beigām. Sanāksmē tika diskutēts par to, kādas atlaides vai atvieglojumus varētu saņemt uzņēmums, kurš ir nolēmis ziedot pārtiku.

Lai varētu uzsākt diskusijas ar Finanšu ministriju par iespējamajiem mehānismiem, kas varētu dot priekšrocības uzņēmumiem, ir nepieciešams zināt, par kādiem apjomiem un kādām produktu grupām mēs runājam. **Tādēļ Zemkopības ministrija lūdz iesniegt datus par to, cik kg pārtikas pēc minimālā derīguma termiņa "Ieteicams līdz" beigām un pa kādām produktu grupām tika iznīcināti pagājušā gada laikā.** Tāpat gaidām ražotāju priekšlikumus, par kādiem bonusiem par ziedoto pārtiku varētu sniegt priekšlikumus FM.

- **Zemkopības ministrija** ir sagatavojusi grozījumus Ministru kabineta noteikumu projektam "Grozījumi Ministru kabineta 2011. gada 1. novembra noteikumos Nr. 841 "Kārtība, kādā tiek vākta un apkopota informācija par lauksaimniecības produktu cenām un tirdzniecības apjomiem noteiktā pārskata periodā".

Grozījumi sagatavoti, lai precizētu rīcību informācijas nesniegšanas gadījumā, kā arī sniegtās informācijas saturu par graudiem un svaigpienu.

- **Ekonomikas ministrija.** Nosūtām informāciju par iespēju iepazīties ar Ekonomikas ministrijas Analītikas dienesta sagatavoto informatīvi izglītojošu uzskates materiālu par ekonomikas attīstības tendencēm Latvijā, ietverot arī galvenos EM politiku virzienus.

LEAP šobrīd ir pieejams EM mājaslapā:

https://www.em.gov.lv/lv/nozares_politika/tautsaimniecibas_attistiba/latvijas_ekonomikas_attistibas_parskats/

INFORMĀCIJAI

- **ASV vēstniecība** Latvijā aicina apmeklēt Process Expo 2019 izstādi un konferenci šā gada 8.-11. oktobrī Čikāgā. Vairāk informācijas par izstādi atradīsiet zemāk, kā arī izstādes mājaslapā: <https://www.myprocessexpo.com/industry-sectors/>

PROCESS EXPO ir lielākā nozares izstāde Ziemeļamerikā, kas notiek katru otro gadu un ir veltīta jaunākajām tehnoloģijām un risinājumiem visos pārtikas un dzērienu nozares segmentos, tostarp maizes, dzērienu, piena, gaļas, mājputnu, jūras produktu, lolojumdzīvnieku pārtikas, gatavo pārtikas produktu un konditorejas izstrādājumu nozarē.

Latvijas uzņēmumiem, kuri plāno apmeklēt izstādi, reģistrējoties ASV vēstniecībā, ieeja izstādē un visās konferences sesijās ir par brīvu. Papildus izstādes apmeklējumam piedāvā arī organizēt vietējo uzņēmumu apmeklējumus ārpus izstādes atkarībā no apmeklētāju intereses.

- **Zemkopības ministrijā**. Straujiem soļiem tuvojas jaunais plānošanas periods, un aizvien aktīvākas kļūst diskusijas un interese par **Kopējo lauksaimniecības politiku pēc 2020.gada gan profesionālajā vidē, gan sabiedriskajā telpā**.

Pēc Eiropas Komisijas regulu projektu publicēšanas un turpinoties aktīvām debatēm par daudzgadu finanšu satvaru un Kopējās lauksaimniecības politikas regulējuma saturu ekspertu darba grupās ES Padomē, ir gūts salīdzinoši skaidrs priekšstats gan par finansiālajām iespējām, gan arī sasniedzamo mērķu un īstenojamo darbību "rāmī". Tas savukārt ļauj turpināt darbu pie Kopējās lauksaimniecības politikas plānošanas Latvijai aktuālo problēmu risināšanai periodā pēc 2020. gada.

Mums ir svarīga nozares vajadzību un pasākumu iekļaušana KLP pēc 2020. gada, tāpēc LPUF aktīvi iesaistās sarunās.

Tuvākajā laikā notiks detalizētākas diskusijas tematiskajās grupās, no kurām viena grupa ir pārtika.

Šo diskusiju mērķis ir konstruktīva dialoga ceļā sagatavot izsvērtus priekšlikumus nepieciešamajiem atbalsta mehānismiem, kas rezultēsies Kopējās lauksaimniecības politikas Stratēģiskā plāna atbalsta pasākumos periodam pēc 2020.gada.

- **Zemkopības ministrija** ir aktualizējusi **Pārtikas nozares padomes sastāvu (2019.g.26.02. Rīkojums Nr. 28)**.

Lai veicinātu konkurētspējīgas un ilgtspējīgas pārtikas nozares attīstību, kā arī pamatojoties uz Valsts pārvaldes iekārtas likuma 19.panta trešo daļu, Ministru kabineta 2003.gada 29.apriļa noteikumu Nr.245 „Zemkopības ministrijas nolikums” 17.punktu un saskaņā ar Ministru kabineta 2011.gada 9.augusta noteikumu Nr.624 „Pārtikas nozares padomes nolikums” 5. un 6.punktu, **izveidot Pārtikas nozares padomi (turpmāk – padome) šādā sastāvā:**

- padomes priekšsēdētājs: **Kaspars Gerhards** – zemkopības ministrs;
- padomes priekšsēdētāja vietniece: **Ināra Šure** – biedrības “Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija” padomes priekšsēdētāja.

Kā padomes locekļi no LPUF Padomē iekļauti:

- **Andris Bite** – biedrības “Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija” pilnvarotā persona – biedrības “Latvijas Zivsaimnieku asociācija” valdes priekšsēdētājs, SIA “Karavēla” valdes priekšsēdētājs;
- **Jānis Šolks** – biedrības “Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija” pilnvarotā persona - KS “Latvijas Pienaaimnieku centrālā savienība” valdes priekšsēdētājs;
- **Guntis Piteronoks** – biedrības “Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija” pilnvarotā persona – SIA “Rēzeknes gaļas kombināts” padomes priekšsēdētājs;
- **Toms Didrihsons** – biedrības “Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija” pilnvarotā persona – SIA “Orkla Confectionary & Snacks Latvija” valdes priekšsēdētājs;

- **VID**. Latvijas Darba devēju konfederācijā I.Jaunzeme prezentēja VID prioritāros darbības virzienus. Prezentācija pieejama LPUF.

SADARBĪBAS PARTNERI

LPUF aktīvi sadarbojas ar LDDK kopīgu prioritāru jautājumu risināšanā. LDDK ir izstrādājusi Konfererācijas **TOP 5 PRIORITĀTES 2019/2020.gadam**:

- **Veicināt darba devēju konkurētspēju un reputāciju:** turpināt izvērtēt nodokļu politiku; sekmēt ēnu ekonomikas ierobežošanu; investīciju piesaistei stiprināt Latvijas tautsaimniecības eksportspējīgo nozaru starptautisko konkurētspēju un reputāciju; sekmēt starptautiskajiem standartiem atbilstošas risku pārvaldības uzņēmumu un uzraugošo iestāžu līmeni ieviešanu.
- **Veicināt kvalificēta darbspēka pieejamību:** sekmēt darba attiecību un nodarbinātības tiesiskā regulējuma elastību; darba devēju iesaisti profesionālās un augstākās izglītības satura reformā, darba vidē balstītu mācību un prakšu īstenošanā, veselības aprūpes reformā, konkurētspējīgu darba nodokļu noteikšanā, iekšējās mobilitātes īstenošanā; rosināt diskusiju par kontrolētu imigrācijas politiku un darba tirgus pārmaiņu vadību digitalizācijas, automatizācijas un tehnoloģiju ieviešanas ietekmē.
- **Sekmēt ražošanas resursu izmaksu konkurētspēju un ilgtspējīgu izmantošanu un attīstību:** uzturēt prasību samazināt Obligātā iepirkuma komponenti (OIK) izmaksu par elektroenerģiju samērojāmībai un konkurētspējai Baltijas jūras reģionā; sekmēt ilgtspējīgu pieejamo ražošanas resursu (dabas, kapitāla, darba, uzņēmējspēju), enerģijas avotu un izejvielu (elektrība, gāze, koksne) un infrastruktūras (transporta, sakaru, tirdzniecības, enerģētikas, ūdenssaimniecības, dzīvokļu, skolu, veselības aizsardzības, kultūras, sporta u. tml.) efektīvu un ilgtspējīgu izmantošanu un attīstību, radot labvēlīgus nosacījumus investīcijām augstākas pievienotās vērtības nozarēs.
- **Nodrošināt darba devēju iesaisti reformu īstenošanā:** izvērtēt nodokļu reformu un sagatavot priekšlikumus tās attīstībai; iesaistīties vispārējās, augstākās un profesionālās izglītības, valsts pārvaldes un pašvaldību administratīvi teritoriālās, kā arī veselības aprūpes sistēmas reformu īstenošanā, radot atbilstošus sociālekonomiskos apstākļus darba spēka pieejamībai un darba devēju starptautiskai konkurētspējai.
- **Stiprināt sociālo dialogu:** aktīvi uzturēt dialogu ar valdību un arodbiedrībām Nacionālās trīspusējās sadarbības padomes (NTSP) un tās apakšpadomju ietvaros par jaunām darba formām, izglītības saturu un nepieciešamām prasmēm, sociālā dialoga un sociālo partneru lomu regulējuma izmaiņās jaunajos darba tirgus apstākļos; attīstīt un respektēt sociālo dialogu nozaru līmenī, veicinot nozaru pašregulāciju un ievērojot sociālo partneru autonomiju.

LPUF AKTIVITĀTES

- **IUB.** Atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 66.panta otrās daļas 3.punktam Iepirkumu uzraudzības birojs savu funkciju veikšanai var pieaicināt neatkarīgus ekspertus. Eksperti var tikt pieaicināti pēc nepieciešamības gan dalībai Iepirkumu uzraudzības biroja iesniegumu izskatīšanas sēdēs, gan atzinuma sniegšanai par atsevišķiem specifiskiem jautājumiem. Ņemot vērā minēto, Iepirkumu uzraudzības birojs aktualizē ekspertu sarakstu attiecīgajās jomās. Pārtikas nozarē IUB sēdēs piedalīsies LPUF valdes locekle L.Turnere.
- Š.g. 20. februārī notika **LPUF Padomes sēde**. Tika izskatīti sekojoši jautājumi:
 - Valdības rīcības plāns – mūsu priekšlikumi;
 - LPUF 2018. gada budžeta izpilde un
 - 2019. gada budžeta projekts;
 - Par LPUF gada kopsapulci.

Tika nolemts apstiprināt LPUF budžeta izpildi un budžeta projektu. Tāpat tika diskutēts par prioritāri risināmajiem jautājumiem 2019. gadā. Kā prioritārie izvirzīti jautājumi par mazkvalificētā darbaspēka viesstrādnieku ieviešanu, slimības lapu apmaksas kārtības pārskatīšanu, atbalstu ražotājiem eksporta pieauguma veicināšanai.

Esam jums izsūtījuši uzaicinājumu piedalīties **LPUF gada kopsapulcē** š.g. 20. martā plkst. 14.00 Republikas laukumā 2, 3.stāva 314. zālē.

Darba kārtībā:

- Sapulces atklāšana.
- Zemkopības ministra K.Gerharda uzrunas dalībniekiem un informācija par aktualitātēm 2019. gadā.
- Atskaite par LPUF aktivitātēm 2018. gadā un LPUF 2018. gada budžeta izpildi.
- LPUF 2019. gada darba plāns un budžeta projekts.
- Citi jautājumi.

Jums nosūtītajos uzaicinājumos ir pievienoti jautājumi, par kuriem lūdzam sniegt informāciju zemkopības ministram K.Gerharda k-gam.

Lūdzam apstiprināt dalību sapulcē, kā arī aktīvi iesaistīties diskusijā ar ministru.

VII KAROTĪTES



Jau piekto gadu LPUF organizēs ikgadējo reklāmas kampaņu **KAROTĪTĒM**.

2019. gadā paredzētās integrēto mārketinga komunikāciju aktivitātes galvenokārt plānots vērst uz **Zaļās un Bordo karotītes** produktu paaugstinātās kvalitātes popularizēšanu, aicinot vecākus aizdomāties par bērnu uzturu un pirkt kvalitatīvus vietējos pārtikas produktus. Plānotie Nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas (NPKS) mārketinga aktivitāšu virzieni:

- Mediju attiecības un komunikācija ar NPKS dalībniekiem
- Sociālo mediju komunikācija

Reklāmas kampaņa "Meklē karotīti!" ar jaunu video elektroniskajos medijos un lielveikalu tīklos

Ņemot vērā, ka 2018. gada reklāmas kampaņai elektroniskajos medijos tika izmantota 2017. gada kampaņas radošā ideja un video klipi, kas palīdzēja sasniegt būtiski lielāku auditoriju, šogad nepieciešams radīt jaunu reklāmas klipu. Pamanāmas reklāmas kampaņas var radīt interesi NPKS iestāties jaunus dalībniekus. Kampaņa palīdzēs uzņēmējiem tiešākā veidā pamanīt Karotīšu sniegtās mārketinga priekšrocības, saskatot ieguvumus tās likt uz iepakojuma.

Tāpat paredzēts turpināt akcentu uz sociālajiem medijiem, īpaši Karotite.lv Facebook lapu, turpinot piesaistīt jaunāku auditoriju un ievērojot mediju patēriņa tendences.

Turpināsim veidot konstruktīvas attiecības ar tirgotājiem, kampaņā iesaistot lielveikalu ķēdes, kas ir gatavas atbalstīt Karotītes ilgtermiņa aktivitātes.

KAROTĪTES AKTIVITĀTES PATĒRĒTĀJIEM UN UZŅĒMUMIEM

Šīs aktivitātes vērstas gan uz to, lai informētu patērētājus par NPKS produktiem un veicinātu to patēriņu, kā arī, lai radītu interesi citiem pārtikas ražotājiem par dalību NPKS.

- **PR kampaņa** – aktualizējam tēmu, ka Karotīšu produktiem ir paaugstināta kvalitāte un Karotīte ir nr.1 pārtikas kvalitātes zīme, kuras produkcija saglabā nemainīgi augstu kvalitātes līmeni, jo pēc tās iegūšanas PVD vismaz reizi gadā veic ražotāja pārbaudi.

- **Informējam uzņēmējus par NPKS sniegtajām iespējām**, uzsverot papildu priekšrocības valsts un pašvaldību iepirkumos.
- **Reklāmas kampaņa elektroniskajos drukātajos un sociālajos medijos**. Aicinām izvēlēties paaugstinātas kvalitātes vietējos – NPKS – produktus. Šī kampaņa tiešā veidā „strādātu” ne tikai uz patērētājiem, bet arī uz uzņēmumiem, kuriem ir svarīgi un kuri novērtētu, ka viņu produkti tiek reklamēti.

LPUF PĀRTIKAS PRODUKTU KVALITĀTES KLASTERIS

LPUF Pārtikas Produktu Kvalitātes Klasteris ir noorganizējis pirmo ienākošo iepircēju vizīti Latvijā. Tā norisināsies 12.-13.03.2019. Pārtikas produktu iepircēji no Somijas, Zviedrijas, Polijas, Rumānijas pārstāv vairumtirdzniecības, mazumtirdzniecības un HoReCa uzņēmumus, un Latvijā viņi satiksies ar ražotājiem, kas strādā ar zivju, gaļas, piena, produktiem, uzkodām un konditorejas izstrādājumiem.

LATVIJAS PĀRTIKAS KOMPETENCES CENTRS

2019. gada 15. februārī Latvijas Pārtikas Kompetences Centrs piedalījās Ekonomikas ministrijas rīkotajā digitalizācijas un inovāciju forumā DIG-IN. Forumā ietvaros Latvijas Pārtikas Kompetences Centrs un pārējie kompetences centri parakstīja Sadarbības memorandu ar EM un VARAM. Memorands paredz izstrādāt kopēju digitalizācijas platformu, nodrošinot visu pušu aktuālās informācijas apmaiņu, veicinot starpsektoru sadarbību dažādu attīstības projektu realizācijā, piemērojot digitālus risinājumus, kā arī veicināt starpnacionālu sadarbību ar mērķi pārstāvēt Latvijas uzņēmēju intereses.



Latvijas Pārtikas Kompetences Centrs ir uzsācis pieņemt projektu pieteikumus jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādei pārtikas sektorā. ES fondu līdzfinansējums līdz 80% no izmaksām. Kopējais finansējums 7 miljoni EUR, bet interese ir liela un daudzi jau paspējuši iesniegt savus pieteikumus, tāpēc aicinājums visiem interesentiem – nekavēties. Vairāk informācijas - armands.lejas-krumins@lpuf.lv.